



Vous accompagner dans la mise en marché de votre propriété

Lynne Gravelle
Royal LePage Au Sommet

3 Rue Victoria, Lac Brome J0E 1V0

CHEF DE FILE DE L'IMMOBILIER AU
CANADA

ROYAL LEPAGE



Comment je vous aiderai à vendre votre propriété

EN TANT QUE COURTIER IMMOBILIER ROYAL LEPAGE, JE M'ENGAGE À VOUS GUIDER À CHAQUE ÉTAPE DE LA VENTE DE VOTRE PROPRIÉTÉ

1. Gérer toutes les étapes de la transaction, allant de la mise en marché jusqu'à la transaction notariée
2. Vous faire économiser du temps et de l'énergie
3. Établir la valeur marchande de votre propriété
4. Promouvoir votre propriété
5. Réduire au minimum les risques liés à la transaction immobilière

Gérer toutes les étapes de la transaction

DE NOMBREUSES COMPLEXITÉS EXISTENT DANS CHAQUE TRANSACTION IMMOBILIÈRE

- Préparer votre propriété pour la mise en marché
- Assembler et remplir toute la documentation et les ententes nécessaires
- Coordonner la transaction avec les principales parties prenantes et autres professionnels impliqués
- Définir vos conditions de vente
- Veiller à ce que votre transaction soit conforme aux règlements et aux exigences juridiques



En tant que courtier immobilier Royal LePage à votre service, mon but consiste à vous faciliter le processus.



Vous sauver du temps

**JE CONTRIBUERAI À MINIMISER LE TEMPS PASSÉ SUR LE MARCHÉ
ET À MAXIMISER LA DISPONIBILITÉ DE VOTRE PROPRIÉTÉ AUX ACHETEURS
POTENTIELS**

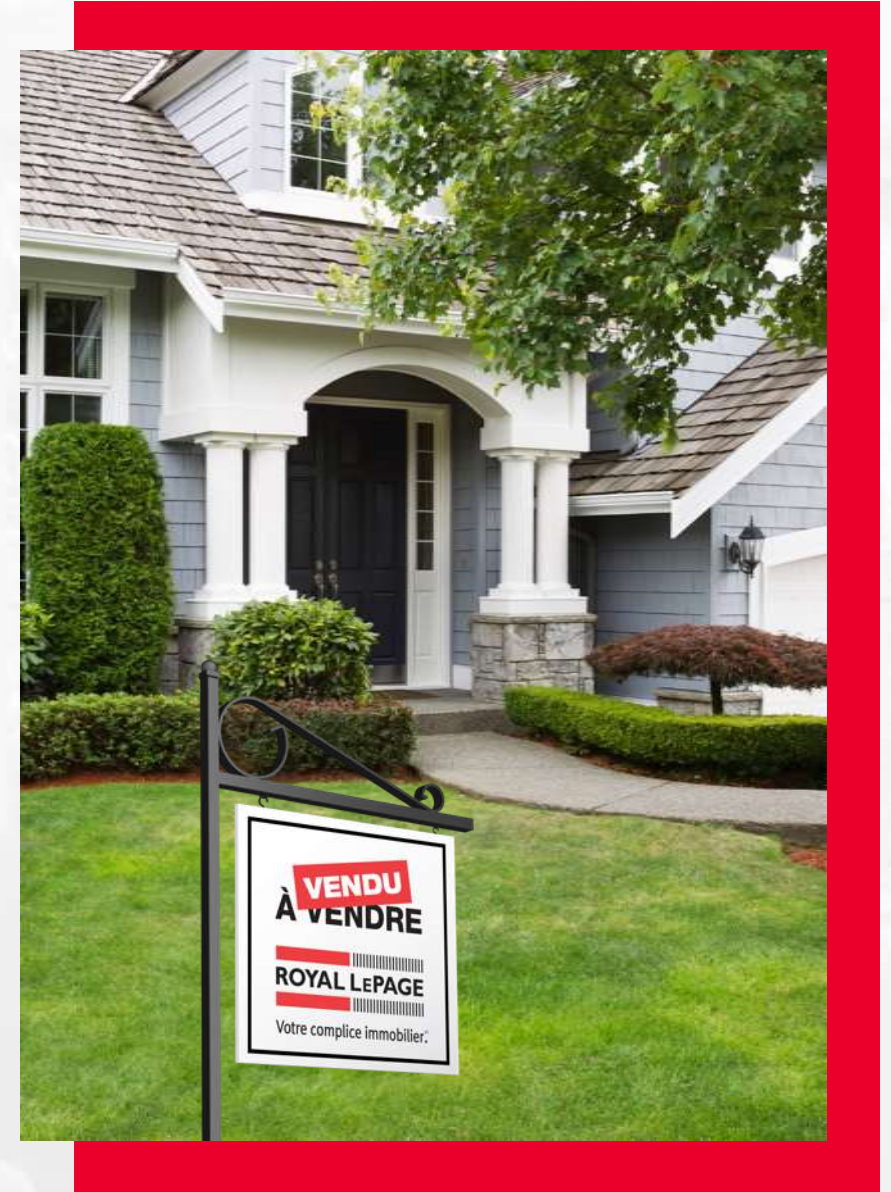
Lors de la mise en marché d'une propriété, beaucoup de temps est consacré à ce qui suit :

- Préparer votre propriété en vue de la mise en vente
- Concevoir et mettre en œuvre un plan de promotion personnalisé qui cible vos acheteurs potentiels
- Assurer la gestion des visites
- Répondre aux questions des acheteurs et courtiers collaborateurs concernant votre propriété
- Négocier avec les acheteurs potentiels et les courtiers collaborateurs

Établir la valeur marchande

JE VOUS AIDERAI À OPTIMISER VOTRE PRIX DE VENTE EN :

- Effectuant un bilan du marché actuel
- Présentant des propriétés comparables à la vôtre vendues récemment dans votre secteur
- Étudiant l'historique de vente de votre maison de même que son état actuel
- Proposant un prix de vente qui correspond à la stratégie sur laquelle nous nous sommes entendus
- Estimant le produit net issu de la vente de votre propriété



La négociation

LA NÉGOCIATION DANS LE SECTEUR IMMOBILIER EST UNE COMPÉTENCE QUI S'ACCROÎT GRÂCE À LA FORMATION ET L'EXPÉRIENCE

J'ai les responsabilités suivantes :

- Qualifier les acheteurs
- Recenser les facteurs de motivation des acheteurs potentiels
- Rester en mode collaboration avec tous les courtiers intéressés par votre propriété
- Rédiger des contrats selon les lois et règlements et en fonction de vos attentes et besoins
- Gérer les contre-propositions
- Optimiser les situations d'offres multiples
- Négocier une clôture de transaction favorable



En tant que courtier immobilier Royal LePage formé et expérimenté, je vous aiderai à obtenir le meilleur prix pour votre propriété.

Promouvoir votre propriété

IL EXISTE DE NOMBREUSES FACETTES À LA PROMOTION EFFICACE DE VOTRE PROPRIÉTÉ

- Repérer et cibler les acheteurs
- Utiliser des photos de grande qualité pour mettre en valeur votre propriété
- Créer un plan de marketing intégré :
 - Gérer la présence en ligne de la propriété sur centris.ca, royallepage.ca et sur mon propre site Web
 - Accroître la visibilité de votre propriété grâce à des publicités Facebook et Google
 - Créer des supports marketing numériques et imprimés
- Organiser et gérer les visites

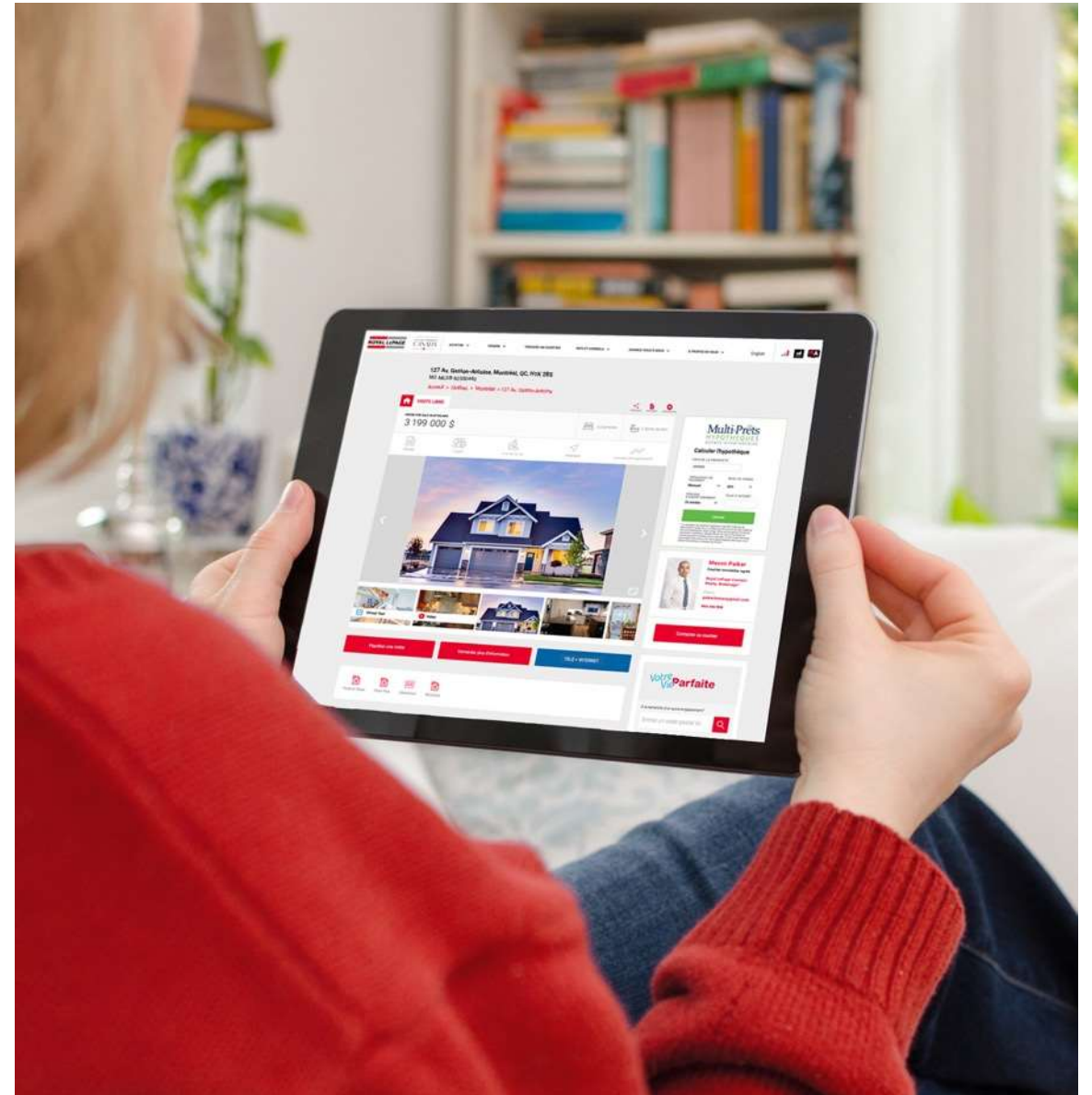


Promouvoir votre propriété

royallepage.ca

Comme plus de 40 millions de visiteurs consultent le site royallepage.ca chaque année, il est important que les acheteurs puissent facilement trouver votre inscription et soient en mesure d'en apprendre davantage sur cette dernière grâce à ces fonctionnalités uniques :

- Les technologies de recherche de Google offrent de nombreuses façons de trouver votre inscription
- Notre outil Local Logic aide les acheteurs à voir les services locaux qu'offre un quartier et à choisir ceux qui les intéressent, par exemple une école ou une épicerie à proximité
- Des données démographiques à jour sur le secteur
- Une page Web interactive incroyablement détaillée avec photos, vidéos, visites virtuelles et plus, de même que l'option de prendre rendez-vous pour une visite



Promouvoir votre propriété

DES TACTIQUES, DES TECHNOLOGIES ET DES OUTILS PROMOTIONNELS INNOVATEURS

En tant que courtier Royal LePage, j'ai accès à la SPHÈRElp, l'écosystème technologique numérique puissant et robuste de Royal LePage, qui m'offre des capacités de marketing intégrées.

Je peux facilement créer des supports de marketing numériques, imprimés et destinés aux médias sociaux afin de présenter avantageusement votre propriété à un vaste public.

Grâce à la SPHÈRElp, je peux facilement :

- Propulser votre propriété avec des publicités Facebook
- Créer un site Web pour propriété unique
- Imprimer des supports de marketing, notamment des fiches descriptives et des cartes postales « Nouvelle inscription »




Minimiser les risques

EN TANT QUE COURTIER IMMOBILIER ROYAL LEPAGE À VOTRE SERVICE, JE M'ENGAGE À :

- Gérer une boîte à clés pour protéger les biens de votre maison
- Agir à titre de médiateur entre vous et les tierces parties
- Vous conseiller à toutes les étapes du processus afin de veiller à ce que vous soyez conscient des effets potentiels des choix qui s'offrent à vous
- Veiller à ce que toute la documentation nécessaire soit remplie en bonne et due forme, conformément aux lois et normes actuelles, afin de vous protéger tout au long de la transaction.



 Pour la majorité des Canadiens, leur propriété constitue leur investissement le plus important. Minimiser les risques ne signifie pas seulement agir avec prudence. C'est essentiel.

Royal LePage, chef de file de l'immobilier au Canada

UNE ENTREPRISE IMMOBILIÈRE D'ICI DEPUIS 1913

Royal LePage fonde sa culture sur l'excellence du service à la clientèle, et une gamme complète de services qui la démarquent de ses concurrents.

Royal LePage est la première entreprise immobilière, forte d'un réseau de plus de 18 000 courtiers dans plus de 600 agences partout au pays.



Redonner à la communauté



fondation un toit pour tous
de royal lepage

rlp.ca/fondation

- Les courtiers et agences immobilières Royal LePage ont recueilli plus de 33 M\$ en vue de soutenir des centres d'hébergement pour femmes et des programmes de prévention contre la violence faite aux femmes.
- Nous nous dévouons à renforcer les communautés où nous vivons et travaillons.
- J'ai personnellement contribué en donnant à la Fondation Un toit pour tous de Royal LePage [insérer montant] \$ de mes revenus sur chaque transaction.

OU

- Je m'engage à soutenir ma communauté et la Fondation Un toit pour tous de Royal LePage.




Et ensuite?

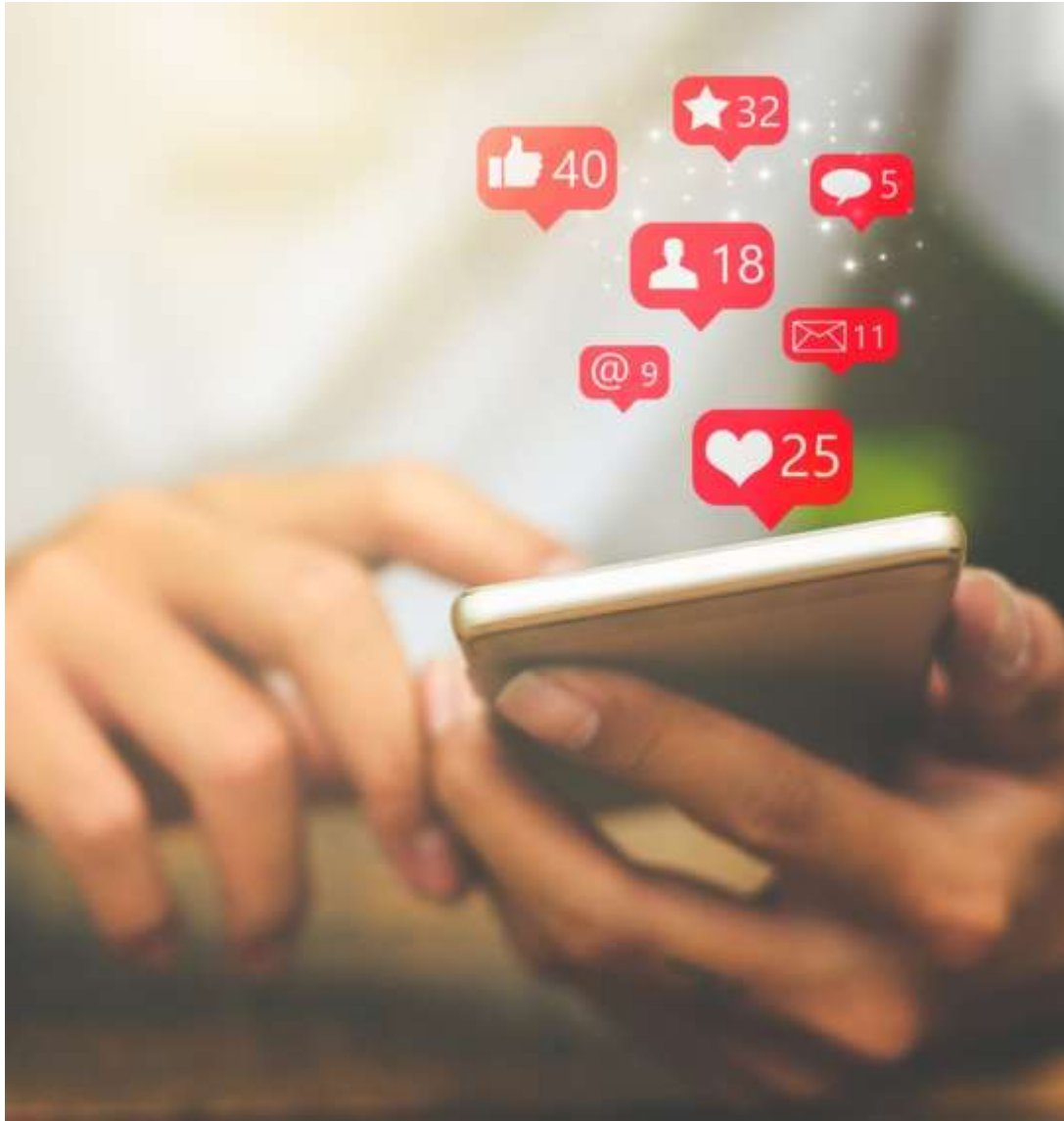
LANÇONS LE PROCESSUS

- Effectuer une analyse approfondie du marché actuel ainsi qu'une analyse des propriétés comparables récemment vendues dans le secteur afin de vous offrir un prix de vente et une stratégie marketing adaptés à vos besoins
- Créer votre plan de marketing intégré
- Négocier avec les acheteurs potentiels pour vous aider à obtenir le meilleur prix pour votre propriété



Communiquez avec moi via les médias sociaux

-  <https://www.instagram.com/gravellelynn/>
-  <https://www.facebook.com/quebecrealestatebroker>
-  <https://www.linkedin.com/in/lynnegravelle/>



Merci

Lynne Gravelle
Royal LePage au Sommet



FRANCHISÉE INDÉPENDANTE ET AUTONOME